

**ANALISIS STRATEGI PENGELOLAAN PRODUKSI USAHA TERNAK AYAM PETELUR  
BERDASARKAN PERSPEKTIF MANAJEMEN SYARIAH (STUDI KASUS DI NAGARI  
SIMPANG KAPUAK KECAMATAN MUNGKA KABUPATEN LIMA PULUH KOTA)**

**Suci Maha Rani \*<sup>1</sup>**

Universitas Islam Negeri Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi, Indonesia  
[maharanisuci93@gmail.com](mailto:maharanisuci93@gmail.com)

**Novera Martilova**

Universitas Islam Negeri Sjech M. Djamil Djambek Bukittinggi, Indonesia  
[martilovanovera@gmail.com](mailto:martilovanovera@gmail.com)

**Abstract**

*Livestock is an activity intended for the maintenance and breeding of livestock whose purpose is to obtain results and benefits from these activities. Livestock is an agricultural sub-sector that includes management of livestock production facilities, livestock management, and marketing. Therefore a strategy is needed in running the company so that the company can exist in the long term. Strategy is a set of integrated actions that become a tool to increase long-term success and strength to achieve competitive advantage. This research was conducted through qualitative research. Data analysis techniques are used to reduce, present, draw conclusions and verify data. Research in this field shows that the strategy for managing cocoon production is a strategy for making good coops to protect chickens from climate and weather changes. Seed selection strategy, selected seeds to produce quality eggs. Chicken care and health strategies through administration of vaccines and vitamins so that the growth of chickens is age-appropriate and healthy, as well as strategies for choosing feed to meet the nutritional needs and nutritional needs of chickens.*

**keywords:** management strategy, production.

**Abstrak**

Peternakan adalah kegiatan pemeliharaan dan pengembangbiakan hewan peliharaan yang bertujuan untuk memperoleh hasil dan manfaat dari kegiatan tersebut. Peternakan adalah subsektor pertanian yang meliputi usaha pembibitan, pembibitan dan pemasaran, atau kegiatan niaga. Oleh karena itu, harus ada strategi dalam menjalankan bisnis agar bisnis bisa eksis dalam jangka panjang. Strategi adalah seperangkat tindakan terpadu yang menjadi alat untuk keberhasilan jangka panjang dan penguatan keunggulan kompetitif. Penelitian ini dilakukan melalui penelitian kualitatif. Teknik analisis data meliputi reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan, dan verifikasi. Penelitian di bidang ini menunjukkan bahwa strategi pengelolaan produksi kokon adalah strategi membuat kandang yang baik untuk melindungi ayam dari perubahan iklim dan cuaca. Strategi Seleksi Benih : Benih terpilih merupakan benih unggul untuk produksi telur berkualitas tinggi. Strategi perawatan dan kesehatan ayam dengan

---

<sup>1</sup> Korespondensi Penulis

pemberian vaksin dan vitamin agar pertumbuhan ayam sesuai umur dan sehat, serta strategi pemilihan pakan untuk memenuhi kebutuhan gizi dan kebutuhan gizi ayam.

Kata Kunci: **strategi manajemen, produksi.**

## **PENDAHULUAN**

Dunia usaha pada saat sekarang ini tumbuh dan berkembang pesat, yang tercermin dari keragaman barang dan jasa yang ditawarkan oleh perusahaan.(A.-A. Amin & Taufiq, 2023) Pada perekonomian sekarang, bisnis memiliki peran yang sangat penting dalam perubahan serta pembangunan ekonomi, dan perkembangan industri selalu didahului oleh perkembangan bisnis karena bisnis memiliki sinyal yang menunjukkan apa yang diinginkan masyarakat.(Al-Amin & Andespa, 2022) Peternakan adalah suatu kegiatan yang diperuntukkan bagi pemeliharaan dan pembibitan ternak yang tujuannya untuk memperoleh hasil dan manfaat dari kegiatan tersebut. Peternakan adalah subsektor pertanian yang meliputi perusahaan atau kegiatan usaha dalam pengelolaan peternakan, pengelolaan peternakan dan pemasaran. Ternak adalah integrasi manajemen produksi dan keuangan, dengan kontrol produksi memeriksa penggunaan input dan output. Semakin efektif dan efisien produsen mengatasi masalah tersebut, semakin tinggi keuntungannya dan semakin kuat posisinya dalam bersaing di pasar dan mencapai tujuan bisnisnya. Dalam menjalankan bisnis, efisiensi diperlukan untuk mencapai tujuan. Namun, ini bisa gagal karena strategi utamanya salah. Salah satu pemilik ternak ayam yang berada di Nagari Simpang Kapuak yaitu Bapak Riki, yang usahanya mulai berdiri pada tahun 2000 saat beliau masih remaja dan sampai saat ini ia telah mempunyai keluarga dan masih menjalankan usahanya dalam bidang peternakan ayam petelur, pada awalnya Bapak Riki hanya memiliki satu kandang ayam yang berisi 500 ekor. Pada awal menjalankan usahanya, ia hanya mengelola ayam tersebut sendiri dan mengalami kegagalan yang disebabkan oleh pengelolaan yang kurang tepat yang menyebabkan banyak ayam yang sakit maupun mati. Namun kemudian ia memikirkan strategi yang digunakan seperti, Strategi pembuatan kandang yang baik, kandang ayam merupakan tempat untuk melindungi ayam dari pengaruh lingkungan seperti perubahan iklim atau cuaca, satwa liar dan lain-lain. Pemilihan bibit yang unggul, perawatan kesehatan pada ayam seperti pemberian vaksin dan vitamin agar ayam terhindar dari penyakit dan meminimalkan resiko masuknya infeksi penyakit pada ayam, pakan yang diberikan berkualitas dalam mengolah makanan ternak ayam petelur perlu diperhatikan merancang kandungan pakan ayam untuk memenuhi kebutuhan gizi dan kebutuhan nutrisi ayam. Karena dosis yang baik sangat berpengaruh terhadap kesehatan ayam, kualitas dan kuantitas telur yang dihasilkan.

## **METODE PENELITIAN**

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kualitatif yang mana penelitian kualitatif sebagai metode ilmiah yang sudah umum digunakan dan dilakukan oleh sekelompok peneliti pada umumnya termasuk peneliti pendidikan. Metode kualitatif adalah teknik penelitian yang mendapatkan hasil informasi deskriptif baik diperoleh dalam bentuk tertulis atau lisan tentang perilaku manusia.

Penelitian ini dilakukan di salah satu peternakan ayam yang berada di Nagari Simpang Kapuak, Kecamatan Mungka, Kabupaten Lima Puluh Kota. Periode penelitian dimulai pada juni dan berakhir pada juli 2023. Sumber data yaitu menggunakan data primer yang didapatkan secara langsung dari informan dan mengunjungi lokasi, sedangkan data sekunder diambil dari literatur, buku dan jurnal pendukung penelitian ini. Informan pada penelitian ini yaitu orang-orang yang dapat digunakan untuk memperoleh informasi terkait penelitian. Di dalam penelitian ini yang menjadi informannya adalah pemilik peternakan tersebut. Teknik pengumpulan data melalui observasi langsung. Wawancara dapat dipahami sebagai tanya jawab secara lisan antara dua orang atau lebih secara langsung ataupun percakapan untuk suatu tujuan tertentu. Wawancara dilakukan dengan pemilik peternakan ayam petelur. Teknik analisa data yang dipergunakan yaitu reduksi data yaitu proses pemilihan, pemusatan dan penyederhanaan, abstraksi serta transformasi data catatan lapangan.

## **HASIL DAN PEMBAHASAN**

Strategi pengelolaan produksi yang diterapkan usaha ternak ayam petelur berdasarkan perspektif manajemen syariah.

### **1. Strategi pembuatan kandang yang baik**

Kandang ayam adalah tempat yang digunakan untuk melindungi ayam dari pengaruh suatu lingkungan seperti perubahan iklim atau cuaca, satwa liar dan lain-lain. Ayam juga berfungsi sebagai petelur, memungkinkan pemilik membangun ayam mereka dengan cara terbaik dan paling nyaman, menghindari gangguan dari lingkungan, serta menjaga kebersihan kandang, dengan kandang yang bersih akan mempengaruhi pertumbuhan ayam, kebersihan kandang merupakan kunci utama dalam memelihara ayam, karena berpengaruh besar terhadap ayam tersebut dengan kandang yang bersih maka akan dapat menghasilkan telur yang berkualitas. Jenis kandang ayam yang digunakan yaitu, Kandang Postal, yang merupakan kandang ayam tanpa ada halaman atau suatu jenis kandang, dimana sistem penangkarnya dikelompokkan dalam satu area kandang tertentu, yang dapat menampung hingga ribuan ekor burung. Ayam petelur yang didirikan oleh Pak Riki memiliki kandang ayam bagian belakang yang berbentuk seperti panggung dengan lantai berlubang, sehingga kotoran ayam tidak langsung menyentuh ayam, kotoran langsung jatuh ke bak ikan, dan ayam dapat mengalir ke bawah ayam. Pemilik menggunakan kandang portal ini untuk ayam yang lebih tua (0-5 minggu) atau anak ayam. Dan kandang

baterai adalah sejenis kandang ayam petelur yang panjangnya 40cm dan lebar 20cm, sedangkan tinggi kandang tergantung besar kecilnya ayam biasanya sekitar 30cm, dan kandangnya seragam antar sesama. Kandang ayam baterai merupakan kandang ayam berbentuk persegi panjang yang disusun berjajar.

## 2. Strategi dalam pemilihan bibit

Ayam petelur adalah ayam yang ditanak secara khusus untuk bertelur. Untuk mempelajari lebih lanjut tentang pengembangbiakan dan pemeliharaan ayam petelur, para peneliti mewawancarai perusahaan. Pemilik merupakan salah satu pelaku dalam pemeliharaan ayam petelur dan pemasok bibit dari perusahaan lain. Ketika bibit sudah cukup umur untuk ditempatkan di dalam kandang, pemilik menempatkannya di dalam kandang untuk mendorong perkembangannya. Untuk menghasilkan telur, pengelola harus menunggu empat bulan hingga ayam betina dewasa, karena pada usia empat bulan ayam betina sudah bisa bertelur dan siap berproduksi. Pada umur 4 bulan, ayam mendapat vaksinasi minum untuk mencegah stress dan gangguan lainnya. Ayam mampu bertelur dari 4 bulan hingga 22-4 bulan. Setelah 22-24 bulan, kualitas telur menurun bahkan berhenti bertelur. Karena itu, ayam yang sudah tua atau tidak bertelur tetap dijual.

## 3. Strategi dalam perawatan kesehatan pada ayam

Kesehatan ayam dapat dijaga dengan vaksinasi dan vitamin secara teratur. Vaksinasi merupakan langkah pencegahan penyakit dengan menginduksi antibodi dari tubuh ayam. Dengan membuat antibodi maka resiko penyakit yang masuk ke tubuh ayam bisa diminimalkan. Vaksinasi merupakan kegiatan rutin dan merupakan bagian penting dalam menjaga produktivitas dan kesehatan ternak. Vaksinasi cacar air dapat dilakukan dengan berbagai cara, mis. B. dengan cara ditetaskan ke mata ayam, dengan cara disemprotkan ke dalam hidung ayam, dengan pemberian secara oral, dengan cara disuntik, dengan mencampurkan makanan dan minuman, dan dengan cara disemprotkan. Tujuan vaksinasi ayam adalah untuk memberikan kekebalan pada ayam. Ayam juga mendapatkan vitamin, salah satu jenis vitamin yang diberikan oleh peternak yaitu Fortevit yang bermanfaat untuk mendorong pertumbuhan dan melawan stress, meningkatkan kemampuan telur untuk menetas, meningkatkan daya tahan tubuh terhadap penyakit, mempercepat pemulihan penyakit dan mencegah penyakit kekurangan vitamin.

## 4. Strategi dalam pemilihan pakan

Ransum ayam merupakan kumpulan bahan gizi untuk ayam petelur. Saat mengolah pakan untuk ayam petelur, bahan-bahan yang terkandung dalam pakan harus diperhatikan untuk memenuhi kebutuhan gizi dan kebutuhan nutrisi ayam.

Karena dosis yang baik sangat berpengaruh terhadap kesehatan ayam, kualitas dan kuantitas telur yang dihasilkan.

Bagian-bagian yang terkandung dalam setiap pakan ayam adalah makanan konsentrat, makanan yang mengandung zat gizi berupa energi serta protein. konsentrat dibuat dari tumbuhan serta bisa juga berasal dari hewan. Fungsi konsentrat pada pakan ayam adalah untuk menghasilkan energi yang dapat meningkatkan gizi pada ayam serta meningkatkan bobot pada ayam. Jagung merupakan suatu komponen pakan ayam, dikarenakan saripati yang didapat dari jagung sendiri mudah dicerna oleh ayam, dan jagung banyak mengandung lemak serta asam, yang dapat memenuhi kebutuhan pada ayam petelur. Selain pakan konsentrat dan dedak jagung, dedak juga merupakan komponen pakan ayam. Dedak berasal dari dedak padi yang digiling halus. Kelebihan dedak dalam nutrisi ayam terletak pada pengurangan nutrisinya, nutrisi yang terkandung dalam dedak adalah fitat yang dapat mengikat mineral. Mineral juga merupakan bagian dari makanan ayam petelur. Mineral tersebut mengandung selenium yang bisa meningkatkan kualitas kuning serta putih telur. Keuntungan tepung batu untuk ayam adalah meningkatkan kualitas, berat dan kuantitas telur. Pakan batu dapat digunakan pada ayam produksi, bukan ayam breeder.

Strategi pengelolaan produksi yang paling berpengaruh yaitu strategi dalam pemilihan bibit. Karena para peternak harus bisa memilih jenis bibit ayam petelur yang bagus seperti memiliki bulu yang halus dan bagus, tidak cacat, ukuran badan yang normal, berat badan yang ideal, dan merupakan bibit dari indukan yang unggul. Serta strategi dalam perawatan kesehatan pada ayam, karena dalam pemeliharaan kesehatan pada ayam petelur harus diperhatikan seperti pemberian vaksin maupun vitamin karena akan sangat berpengaruh besar pada pertumbuhan ayam petelur dan kualitas telur yang dihasilkan.

Kendala yang dihadapi yaitu biaya pakan yang besar, tumbuh kembang yang tidak merata, tingkat stres pada ayam yang tinggi, resiko yang tinggi, serta harga yang tidak stabil.

## **KESIMPULAN**

Berdasarkan hasil yang didapat pada saat penelitian dan pembahasan mengenai analisis strategi pengelolaan produksi usaha ternak ayam petelur berdasarkan perspektif manajemen syariah studi kasus di Nagari Simpang Kapuak Kecamatan Mungka Kabupaten Lima Puluh Kota maka dapat diambil kesimpulan bahwa strategi pengelolaan produksi yang diterapkan yaitu, strategi pembuatan kandang yang baik, strategi dalam pemilihan bibit, strategi dalam perawatan kesehatan pada ayam, dan strategi dalam pemilihan pakan yang diberikan. Strategi pengelolaan produksi yang paling berpengaruh yaitu strategi dalam pemilihan bibit. Karena para peternak harus bisa memilih jenis bibit ayam petelur yang bagus seperti memiliki bulu yang halus dan

bagus, tidak cacat, ukuran badan yang normal, berat badan yang ideal, dan merupakan bibit dari indukan yang unggul. Serta strategi dalam perawatan kesehatan pada ayam, karena dalam pemeliharaan kesehatan pada ayam petelur harus diperhatikan seperti pemberian vaksin maupun vitamin karena akan sangat berpengaruh besar pada pertumbuhan ayam petelur dan kualitas telur yang dihasilkan. Kendala dan solusi yang dihadapi selama menjalankan usaha ternak ayam petelur yaitu biaya pakan yang besar, tumbuh kembang yang tidak merata, tingkat stres yang tinggi, resiko yang tinggi, harga yang tidak stabil.

Saran yang dapat peneliti berikan pada penelitian yang dilakukan yaitu strategi pengelolaan yang diterapkan mulai dari strategi pembuatan kandang yang baik, strategi dalam pemilihan bibit, strategi dalam pemilihan pakan yang diberikan, dan strategi perawatan kesehatan pada ayam memiliki strategi yang baik. Namun, hal yang harus diperhatikan lagi yaitu belum terbentuknya struktur organisasi, dan pembuatan nama usaha yang belum ada, agar bisa berkembang dan dikenal oleh masyarakat luas jika bersaing di masa yang akan datang.

#### DAFTAR PUSTAKA

- Al-Amin, A.-A., & Andespa, W. (2022). Income and Cost Analysis of Profitability in the Baitul Maal Wa Tamwil Sidogiri Savings and Loans Cooperative, Mempawah Branch. *JOVISHE: Journal of Visionary Sharia Economy*, 1(1), 75–87.
- Al-Amin, A.-A., Andespa, W., & Bashir, H. (2022). Peran Baitul Maal Wa Tamwil (BMT) Sidogiri Unit Cabang Sui Kunyit Terhadap Pemberdayaan Usaha Mikro Kecil di Desa Sui Kunyit Hulu. *BULLET: Jurnal Multidisiplin Ilmu*, 1(6), 1214–1227.
- Amin, A.-A., & Taufiq, M. M. (2023). Analisis Pengaruh Hifdz Al Maal Terhadap Pengelolaan Harta Pada Pedagang Muslim Pasar Aur Kuning Kota Bukittinggi. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 12(2), 163–169.
- Amin, A., Putra, R., Subeno, H., Bashir, H., Andespa, W., & Ridwan, A. (2023). Penerapan dan Urgensi Model Model Cash Waqaf (Studi pada Hasil Jurnal Penelitian di Indonesia). *Journal on Education*, 5(2), 3095–3107.
- Doni, A. H., Al-Amin, A.-A., & Alfiona, F. (2022). LITERATUR REVIEW: EFEK PENDAPATAN DAN SUBSTITUSI DITINJAU DARI EKONOMI ISLAM DAN KONVENSIONAL. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen Dan Syariah (JIEMAS)*, 1(3), 144–151.
- Sabri, S., Febrianti, E., Asnah, A., & Al-Amin, A.-A. (2023). Konsep Rasional Ekonomi Konvensional Dan Syariah Melalui Berbagai Perspektif. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(2), 11047–11058.
- AB Susanto. 2014. *Manajemen Strategik Komprehensif*. Jakarta: Erlangga
- Akdon. 2011. *Strategic Management For Educational Management*. Bandung: Alfabeta
- Alif. 2017. *Kiat Sukses Beternak Ayam Petelur*. Yogyakarta: Bio Genesis, cet 1
- Alma Buchari. 2016. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Andriani Hekmina Hardani. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu Group
- Badrudin. 2014. *Dasar-Dasar Manajemen*. Bandung: Alfabeta

- Departemen Agama RI. 2011. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Semarang: Raja Publishing
- Dirgantoro Crown. 2001. *Manajemen Stratejik*. Jakarta: PT. Grasindo Cet. Ke-1
- Eko Richardus Indrajit. 2005. *Strategi Manajemen Pembelian dan Supply*. Jakarta: PT. Grasindo
- Emzir. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Fahmi Irham. 2014. *Manajemen: Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung: Alfabeta
- Fathoni Abdurrahmat. 2006. *Metodologi Penelitian dan Teknik Penelitian Skripsi*. Jakarta: PT Rineka Cipta
- Ferguson C. E. 1983. *Teori Ekonomi Mikro 2*. Bandung: Tarsito
- Hasibuan S.P Malayu. 2006. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hasibuan Malayu. 2011. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hengki, Pemilik Usaha Ternak Ayam, Wawancara, Simpang Kapuak, 10 November 2022
- Hungger J David, DKK. 2001. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: ANDI
- Husman Husaini. 2006. *Metodologi Penelitian Sosial*. Jakarta: Bumi Aksara
- Ibrahim Abu Sinn Ahmad. 2008. *Manajemen Syariah Sebuah Kajian Historis dan Kontemporer*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Idri. 2015. *Hadis Ekonomi "Ekonomi dalam Perspektif Hadis Nabi"*. Jakarta: Prenada Media Group
- Indrajit Eko Richardus. 2003. *Strategi Manajemen Pembelian dan Supply*. Jakarta: PT Grasindo
- Kotler Philip dan Armstrong Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga
- Masyhuri. 2007. *Ekonomi Mikro*. Malang: Malang UIN Press
- Mokong K. Lexy. 2004. *Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rodakarya
- Moleong J Lexy. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosda
- Mujahidin Akhmad. 2007. *etika Islam*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Mulyadi. 2016. *Pengantar Manajemen*. Bogor: In Media
- Munandar Haris. 2000. *Pembangunan Ekonomi Edisi Kelima*. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Nilasari Senja. 2014. *Manajemen Strateg*. Jakarta: Dunia Cerdas
- Noor Faizal Henry. 2007. *Ekonomi Manajerial*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Nurzaman Kadar. 2014. *Manajemen Personal*. Bandung: CV Pustaka Setia
- Pemerintah Provinsi Sumatera Barat. 2015. *Dinas Peternakan dan Kesehatan Hewan Registrasi Farm/Kandang, Padang*
- Rahardjo Yonathan. 2016. *Beternak Ayam Petelur*. Bandung: Nuansa
- Rangkuti Freddy. 2004. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Riki, Pemilik Usaha Ternak Ayam, Wawancara, Simpang Kapuak, 1 November 2022.
- Salim Peter dan Yenny Salim. 2002. *Kamus Bahasa Indonesia Kontemporer*. Jakarta: Modern English Press
- Siswanto. 2005. *Pengantar Manajemen*. Bandung: PT Bumi Aksara
- Soeharno. 2009. *Teori Mikro Ekonomi*. Yogyakarta: C.V Andi Offset

- Soejono. 1997. *Metodologi Penelitian Suatu Pemikiran dan Penerapan*. Jakarta: Rineka Cipta
- Soekardono. 2009. *Ekonomi Agribisnis Peternakan Teori dan Aplikasinya*. Jakarta: CV Akademika Pressindo
- Sugiyono, *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*
- Sule Tisnawati ernie, Saefullah Kurniawan. 2010. *Pengantar Manajemen*, Jakarta: Kencana
- Tanzeh Ahmad. 2009. *Pengantar Metode Penelitian*. Yogyakarta: Teras
- Umar Husein. 2003. *Strategi Manajemen In action*. Yogyakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Umar. 2003. *Strategi Manajemen In Action*. Yogyakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama Cet ke-1
- Yusmanto Ismail Muhammad. 2003. *Manajemen Strategis Pespektif Syariah*. Jakarta: Kharul Bayan
- Zevi. 2018. *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Produk Pada Pt. Proderma Sukses Mandiri*. Ekonomi syariah UIN syarif hidayatullah Jakarta.