

ANALISIS KONTEN DAKWAH VISUAL PADA AKUN INSTAGRAM @SAFARI_DAKWAH

Affan Fuhaid *

FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor

affanfuhaid7@gmail.com

Yono

FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor

yonobaik@gmail.com

Putri Ria Angelina

FAI Universitas Ibn Khaldun Bogor

Komunikasi Dan Penyiaran Islam Universitas Ibn Khaldun Bogor

Jl. Sholeh Iskandar, Kedung Badak, Tanah Sereal, Kota Bogor, Jawa Barat 16162

Abstract

Visual da'wah content must pay attention to various aspects in delivering its da'wah in terms of media and the material delivered must be appropriate and interesting so that it can be included as Islamic da'wah content. Visual da'wah through Instagram social media is utilized by the Instagram account @safari_dakwah in pouring out religious knowledge and creative ideas into visual designs with messages related to da'wah. This study formulates how the content of the da'wah message is contained in the content of the Instagram account @safari_dakwah. Then how @safari_dakwah packages visual da'wah content so that it can attract da'wah objects. This study uses a qualitative method using content analysis to determine the content of the da'wah message. Based on the data analysis carried out, it can be concluded that the Instagram account @safari_dakwah has filled the da'wah design such as messages of monotheism and morals with detailed content themes about personality, gratitude, Worship, Endeavor, and Thalibul 'ilmi. Then in packaging the design of the da'wah which is packaged using design elements such as points, lines, shapes, sizes, textures, contrasts, typography, colors, and principles such as rhythm, emphasis, balance, and unity that have been adjusted so that the design is easy to read, understand, attractive, and useful.

Keywords: *Da'wah, Content, Visual Design*

Abstrak

Konten dakwah visual harus memperhatikan berbagai aspek-aspek dalam penyampaian dakwahnya dari segi media dan materi yang disampaikan harus sesuai dan menarik agar dapat dimuat menjadi sebuah konten dakwah Islam. Dakwah visual melalui media sosial Instagram dimanfaatkan oleh akun Instagram @safari_dakwah dalam menuangkan ilmu agama dan ide pikiran-

pikiran kreatifnya ke dalam desain visual dengan isi pesan yang berkaitan tentang dakwah. Penelitian ini merumuskan bagaimana isi pesan dakwah yang terdapat pada konten akun Instagram @safari_dakwah. Kemudian bagaimana @safari_dakwah mengemas konten dakwah visual agar bisa menarik objek dakwah. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif menggunakan analisis isi untuk mengetahui isi pesan dakwah. Berdasarkan analisis data yang dilakukan, dapat diperoleh kesimpulan bahwa akun Instagram @safari_dakwah telah mengisi desain dakwah seperti pesan tauhid dan akhlak dengan rincian isi tema tentang kepribadian, bersyukur, Ibadah, Berikhtiar, dan Thalibul ‘ilmi. Kemudian dalam mengemas desain dakwah yang dikemas menggunakan unsur-unsur desain seperti titik, garis, bentuk, ukuran, tekstur, kontras, tipografi, warna, dan prinsip seperti irama, penekanan, keseimbangan, dan kesatuan yang telah disesuaikan agar desain mudah dibaca, dipahami, menarik, dan bermanfaat.

Kata Kunci: Dakwah, Konten, Desain Visual

1. Pendahuluan

Dalam pandangan agama media merupakan *wasilah* dakwah yang digunakan untuk penyampaian materi dakwah kepada masyarakat. Media mempunyai fungsi yang sangat relevan dalam upaya agama mengendalikan moral masyarakat karena media bisa menjangkau jumlah khalayak yang relatif tak terbatas dengan waktu yang cepat. (Muis, 2001: 189).

Penggunaan media sosial sebagai media dakwah dalam penyampaian materi dakwah atau konten visual harus memperhatikan berbagai aspek-aspek dalam penyampaian dakwah, media atau materi yang disampaikan harus relevan dan menarik untuk dimuat menjadi sebuah konten dakwah Islam. Penyampaian materi dakwah dalam bentuk ilmu *Tauhid*, *Akhlaq*, *Fiqh*, dan berbagai materi lainnya yang dapat dikemas dan dimuat dengan menggunakan objek visual ilustrasi yang menarik dan kreatif. (Ashidiqi dkk, 2022)

Dakwah membutuhkan perencanaan yang matang, kajian materi yang mendalam, dan metodologi yang relevan dengan situasi, kondisi, dan kebutuhan. Serta rendahnya kualitas SDM dakwah, bahwa dakwah seiring dilakukan secara temporal, tidak secara spesifik dan profesional. Bahkan tidak sedikit dai yang memiliki kompetisi dalam berdakwah, apalagi memahami teknologi yang syogyanya digunakan dalam berdakwah. Banyak dai yang baru memiliki semangat pengabdian saja, belum ditunjang oleh kemampuan dan kompetensi yang diperlukan sehingga menunjang keberhasilan dakwahnya. Akibatnya, dakwah menjadi kurang berhasil. (Malim & Solihin, 2010: 4-122) Penelitian ini menganalisis tentang bagaimana isi pesan dakwah yang terdapat pada konten akun Instagram @safari_dakwah, dan bagaimana @safari_dakwah mengemas konten dakwah visual agar bisa menarik objek dakwah. Penelitian ini mengembangkan penelitian terdahulu yang relevan seperti “Analisis Konten Dakwah Visual Pada Akun Muslim Designer Community Banda Aceh oleh Khairul Azmi”, “Tinjauan Dakwah Visual

Melalui Akun Instagram @Qomikin oleh Fikri Prasjaya Pratama”, “Dakwah Visual Ekspresi Keimanan Seorang Muslim Dalam Bentuk Poster Digital oleh Ahmad Faiz Muntazari”, “Dakwah Komunikasi Visual Melalui Instagram Akun @Hadistku oleh Nur Rizky Toybah”, dan “Analisis Konten Visual Post Instagram @Lensamu dalam Dakwah Islam Tengahan *Wasathiyah* oleh Dinda Arina Husnayeni”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana visual pada konten dakwah akun Instagram @safari_dakwah, dan untuk mengetahui isi pesan dakwah pada konten Instagram @safari_dakwah.

2. Metode Penelitian


Tempat dan waktu penelitian ini dilakukan secara mendatangi langsung desainer akun Instagram @safari_dakwah yang berada di Tanah Baru, Bogor Utara dan melalui *daring* untuk *founder* dan *follower* @safari_dakwah. Penelitian dilakukan mulai bulan Mei 2024 hingga bulan Juni 2024. Metode yang akan digunakan adalah penelitian kualitatif. Penelitian kualitatif bersifat deskriptif dan cenderung menggunakan analisis. Data dan sumber data yang diperoleh dalam penelitian ini terbagi menjadi dua, yakni data primer yang merupakan data yang didapat secara langsung dari sumber aslinya menggunakan metode survei melalui wawancara, dan data sekunder untuk melengkapi data primer dengan menggunakan metode observasi langsung. Penelitian kualitatif sebagai pendekatan untuk mengeksplorasi suatu gejala sentral. Untuk mengerti gejala sentral tersebut, dilakukan beberapa tahapan, dimulai dari peneliti mewawancarai narasumber sebagai informan, dengan mengajukan pertanyaan. Informasi yang terkumpul kemudian dianalisis. Hasil analisis dari peneliti kemudian dijabarkan bersama dengan penelitian sebelumnya yang relevan. Hasil akhir dari penelitian kualitatif dijelaskan dalam laporan tertulis. Adapun yang menjadi narasumber dalam penelitian ini adalah *Founder* @safari_dakwah, *Desainer* safari_dakwah, dan *Followers* safari-dakwah. Untuk kelancaran proses wawancara, Dalam melakukan wawancara, peneliti perlu mendengarkan secara teliti dan mencatat apa yang dikemukakan oleh informan.



3. Hasil dan Pembahasan

a. Bagaimana Isi Pesan Dakwah Yang Terdapat Pada Konten Akun Instagram @Safari_Dakwah?




Untuk dapat mengetahui isi pesan desain dakwah visual pada konten Instagram @safari_dakwah. Peneliti mengkaji beberapa konten poster sebanyak 26 konten poster terhitung sejak bulan 19 Mei 2024 s/d 28 Juni 2024. Dalam proses penyajian data peneliti telah mengkategorikan beberapa materi dakwah yang terdapat dalam konten poster akun Instagram @safari_dakwah. Konten poster pada akun Instagram @safari_dakwah terdiri dari beberapa judul dengan tema yang disajikan dalam bentuk table seperti sebagai berikut:



Tabel 1.1
Tema Desain Tauhid Dan Akhlak Pada Akun Instagram
@safari_dakwah Periode 19 Mei-28 Juni 2024

No	Bulan	Judul Konten	Tema	Link Poster
1.	19 Mei 2024	Agar hidup tak hilang arah	Akhlak	 <p>https://www.instagram.com/p/C7lBmVvPPWF/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==</p>
2.	23 Mei 2024	Motivasi untuk berbuat kebajikan	Akhlak	 <p>https://www.instagram.com/p/C7lBmVvPPWF/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==</p>




3.	26 Mei 2024	Mustahil bagi logika tapi tidak dengan doa	Tauhid	 <p>03 Mustahil bagi logika Tapi tidak dengan doa</p> <p><i>Doa adalah bentuk persembahkan kepada Allah, ya Tuhanku. (Qs. Maryam: 2)</i></p> <p>Selain cara kejar-ajakan seseorang berdo'a, tidak ada cara lain untuk berdoa. Sering kali kejar-ajakan seseorang membuat orang berada pada titik keputus yang paling rendah.</p> <p>Doa bukanlah kisah berliku...</p> <p>Doa adalah doa Nabi Yusuf di penjara dari perut itan.</p> <p>Doa adalah doa Nabi Muhammad ﷺ berdo'a untuk keselamatan umat di perang badar. Padahal pasukan musuh 10000 dengan fasilitas 200 kuda dan 500 kuda. Sedangkan kaum muslimin hanya 3000 dengan fasilitas 70 kuda dan 2 kuda.</p> <p>Banyak yang belum mengetahui esensi dari Doa. Doa merupakan permohonan kepada sesuatu yang diinginkan dan, tetapi bertilafah di kepala Allah. Doa dan doa merupakan ibadah yang sangat penting.</p> <p>Selain itu, doa juga merupakan senjata yang sangat ampuh bagi seorang muslim yang sedang menantikan kemunculan khalifah.</p> <p>Dengar sebis doa penyaki Nubi Ayub diangkat yang telah ia dera selama 12 tahun.</p> <p>Dengar sebis doa Nubi Zakaria di karantina anak. Padahal dia belum sudah tua dan istrinya di waktu mandul, namun Allah kabulkan risalahnya untuk berdo'a akan mendapatkan anak.</p> <p>Tematik...</p> <p>Dalam ayat disebutkan:</p> <p>رَبِّ انِّي بِرَبِّكَ رَبِّ قَسِي</p> <p><i>Doa adalah bentuk persembahkan kepada Allah, ya Tuhanku. (Qs. Maryam: 2)</i></p> <p>https://www.instagram.com/p/C7lBmVvPPWF/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==</p>
4.	7 Juni 2024	Jangan lewatkan pahala besar di awal bulan Dzulhijah	Tauhid	 <p>Jangan lewatkan pahala besar di awal bulan Dzulhijah!</p> <p>Halal adalah bulan yang penuh dengan pahala.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bulan yang penuh dengan pahala. • Bulan yang penuh dengan pahala. • Bulan yang penuh dengan pahala. • Bulan yang penuh dengan pahala. <p>01-DZULHIJAH</p> <p>02-DZULHIJAH</p> <p>03-DZULHIJAH</p> <p>04-DZULHIJAH</p> <p>https://www.instagram.com/p/C75-e5uyyNI/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==</p>



5.	10 Juni 2024	Lupa dengan kekurangan	Tauhid	 <p>10 Lupa Dengan Kekurangan</p> <p>Pada masa kecil orang beriman kekurangan adalah barang paksa yang tidak akan dia tiri.</p> <p>Tapi masalahnya...</p> <p>Setiap kali kita lupa, kita kita ini sedang berada di dunia yang di dunia banyak kekurangan agar kita tidak terlena oleh penampilannya.</p> <p>Sedangkan lupa memperlempar diri untuk memeras kekurangan yang ada.</p> <p>Nah, di kaca mata orang beriman kekurangan yang ada di dunia ini bisa menjadi ladang pahala yang akan ia akan tua tika.</p> <p>Karena kekurangan yang ada pada manusia, kita dan sebagainya bisa menjadi sesuatu menjadi lebih sabar, rendah hati, kepada Allah, menyerahkan segala urusannya kepada Allah dan beribadah hanya kepada Allah.</p> <p>https://www.instagram.com/p/C8LeAmSy_mD/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==</p>
6.	14 Juni 2024	Mengapa puasa arafah begitu istimewa?	Tauhid	 <p>Mengapa Puasa Arafah Begitu Istimewa?</p> <p>Dari Abu Qatadah, ia berkata bahwa Rasulullah shallallahu 'alaihi wa sallam bersabda:</p> <p>"Puasa Arafah (9 Dzulhijjah) dapat menghapuskan dosa setahun yang lalu dan setahun akan datang. Puasa Asyuro (10 Muharram) akan menghapuskan dosa setahun yang lalu."</p> <p>10 Muharram 1322</p> <p>https://www.instagram.com/p/C8L_nW6yjkB/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==</p>


7.		Double keistimewaan	Tauhid	 <p>https://www.instagram.com/p/C8NoKUDSwj8/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==</p>
8.	15 Juni 2024	Ada yang tidak seberuntung kamu. Namun, rasa syukurnya melebihi dirimu.	Tauhid	 <p>https://www.instagram.com/p/C8SvuQ_yhQH/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==</p>
9.	17 Juni 2024	Manusia hanya berwacana. Namun Allah yang memutuskan hasilnya.	Tauhid	



				https://www.instagram.com/p/C8VZcXDSqNd/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
10.	18 Juni 2024	Bahkan diampun masih tidak selamat dari prasangkaan buruk manusia.	Akhlak	 <p>safari_dakwah with 2 others Ahmed Al-Muqit • Bzkr Allah</p> <p>improve.10</p> <p>Bahkan diampun masih tidak selamat dari prasangkaan buruk manusia.</p> <p>https://www.instagram.com/p/C8Yfa6AyJq-/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==</p>
11.	19 Juni 2024	Bukan lupa, tapi terbiasa. Bukan marah, tapi lelah.	Akhlak	 <p>safari_dakwah with 2 others Ahmed Al-Muqit • Bzkr Allah</p> <p>improve.10</p> <p>Bukan lupa, tapi terbiasa. Bukan marah, tapi lelah.</p> <p>https://www.instagram.com/p/C8amzyyy3vf/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==</p>



12.	20 Juni 2024	Ada hasil yang indah, di balik proses yang susah.	Tauhid	 <p>https://www.instagram.com/p/C8aqRYnyepb/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==</p>																												
13.		Disunahhkan membuat acara makan-makan di hari <i>ied</i> dan <i>tasyrik</i> .	Tauhid	 <table border="1" data-bbox="895 1128 1272 1285"> <thead> <tr> <th colspan="2">12 HARI</th> <th colspan="2">2X JUM'AT</th> </tr> <tr> <th colspan="4">11 SEP 2024</th> </tr> <tr> <th colspan="4">Musa Farouk Badjabir Lc.</th> </tr> <tr> <th colspan="2">Gold</th> <th colspan="2">Silver</th> </tr> <tr> <td>Oral</td> <td>39.900.000</td> <td>Oral</td> <td>33.700.000</td> </tr> <tr> <td>Tek</td> <td>42.100.000</td> <td>Tek</td> <td>34.850.000</td> </tr> <tr> <td>Dokter</td> <td>45.900.000</td> <td>Dokter</td> <td>37.250.000</td> </tr> </thead></table> <p>https://www.instagram.com/p/C8dGsqmSSXh/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==</p>	12 HARI		2X JUM'AT		11 SEP 2024				Musa Farouk Badjabir Lc.				Gold		Silver		Oral	39.900.000	Oral	33.700.000	Tek	42.100.000	Tek	34.850.000	Dokter	45.900.000	Dokter	37.250.000
12 HARI		2X JUM'AT																														
11 SEP 2024																																
Musa Farouk Badjabir Lc.																																
Gold		Silver																														
Oral	39.900.000	Oral	33.700.000																													
Tek	42.100.000	Tek	34.850.000																													
Dokter	45.900.000	Dokter	37.250.000																													
14.	21 Juni 2024	Tidak ada jaminannya orang baik akan terus baik. Dan tidak juga ada jaminannya orang buruk akan terus buruk.	Akhlak	 <p>https://www.instagram.com/p/C8fsc5yCSq/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==</p>																												


				e=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
15.	22 Juni 2024	Visi tanpa eksekusi, hanyalah halusinasi.	Tauhid	 <p>https://www.instagram.com/p/C8iZi4hSsX/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==</p>
16.	23 Juni 2024	Lelah itu pasti. Namun menyerah bukanlah solusi.	Tauhid	 <p>https://www.instagram.com/p/C8iZi4hSsX/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==</p>
17.	24 Juni 2024	Sebaik apapun orangnya, pasti ada potensi untuk mengecewakan	Akhlak	

				https://www.instagram.com/p/C8k1r1JSX4L/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==
18.	25 Juni 2024	Kita tidak punya kesempatan untuk mengubah masa lalu. Tapi kita selalu punya kesempatan untuk menata masa depan.	Tauhid	 <p>safari_dakwah with 2 others مشاري راشد العفاسي • فليبي محمد</p> <p>improve.10</p> <p>Kita tidak punya kesempatan untuk <u>mengubah</u> masa lalu. Tapi kita selalu punya kesempatan untuk <u>menata</u> masa depan.</p> <p>https://www.instagram.com/p/C8nixcDS3WJ/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==</p>
19.	26 Juni 2024	Sabar itu sulit, tapi hadiahnya mustahil pahit.	Tauhid	 <p>safari_dakwah with 2 others مشاري راشد العفاسي • السلام</p> <p>improve.10</p> <p>Sabar itu <u>sulit</u>, tapi hadiahnya mustahil <u>pahit</u>.</p> <p>https://www.instagram.com/p/C8qAIIQSO1/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==</p>

20.		Suatu hari nanti kepergian adalah sebuah keharusan.	Tauhid	 <p>https://www.instagram.com/p/C8rcW4LShXo/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==</p>
21.	27 Juni 2024	Bukan mau terlihat baik daripada orang lain, hanya saja diri ini mau lebih baik daripada diri yang lalu.	Akhlaq	 <p>https://www.instagram.com/p/C8sn4WfyY-G/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==</p>

22.		Kamu yang Allah pilih.	Tauhid	 <p>https://www.instagram.com/p/C8uBLLbSo8J/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==</p>
23.	28 Juni 2024	Tidak ada ending yang buruk bagi orang yang yakin Allah.	Tauhid	 <p>https://www.instagram.com/p/C8uBLLbSo8J/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==</p>

24.		Tutupi dosa dengan taubat.	Tauhid	 <p>safari_dakwah with 3 others عبدالرحمن مسعد • سورة السجدة</p> <p>Tutupi dosa dengan taubat</p> <p>Asy Syaikh Sholih Al Fauzan Rahimahullah berkata, "Sebagaimana engkau menutupi auratmu dengan pakaian, maka tutupilah pula dosamu dengan bertaubat." (Fatawah Al Muhallin)</p> <p>Collab series with:</p> <p>https://www.instagram.com/p/C8vboEMSan1/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==</p>
25.		Kemampuan kita bertahan dalam hidup tergantung bagaimana kita melihat sebuah ujian, sebuah takdir, sebuah hal. Dan kemampuan melihat itu sangat membutuhkan cahaya yang bernama ilmu.	Tauhid	 <p>safari_dakwah with 2 others Ahmed Bukhatir • Talib Al Ilm</p> <p>Kemampuan kita bertahan dalam hidup tergantung bagaimana kita melihat sebuah ujian, sebuah takdir, sebuah hal. Dan kemampuan melihat itu sangat membutuhkan cahaya yang bernama ilmu. - Ustadz Muhammad Nuzul Dzikri Hafidzahullah</p> <p>Collab series with:</p> <p>https://www.instagram.com/p/C8vcFV-ym1K/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==</p>

26.		Wahai suami bisa jadi, anak stres karena ibunya stres dan istri stres karena suaminya.	Akhlik	 <p>https://www.instagram.com/p/C8wjgMVSZl2/?utm_source=ig_web_copy_link&igsh=MzRIODBiNWFIZA==</p>
-----	--	--	--------	---

Secara umum konten desain dakwah visual yang dimuat dalam akun Instagram @safari_dakwah terdapat konten yang dibagi menjadi beberapa sub tema dan dijabarkan yang diurutkan berdasarkan jumlah yang terbanyak dalam bentuk tabel berikut ini.

Tabel 1.2
Sub Tema Tauhid Dan Akhlak Desain @safari_dakwah

No.	Kategori Sub Tema	Jumlah Desain
1.	Kepribadian	10
2.	Bersyukur	5
3.	Ibadah di bulan <i>Dzulhijjah</i>	4
4.	Berikhtiar	3
5.	<i>Thalibul 'ilmi</i>	3

Ahnaf selaku *founder* safari_dakwah menambahkan jika “akun Instagram @safari_dakwah tidak memiliki target *audience* tertentu, harapannya konten yang kita bagikan dapat diterima semua kalangan, namun melihat media yang kita gunakan, tentunya dominan millennial dan juga gen Z. Sehingga kita sesuaikan agar mereka mudah dalam menerima konten dakwah”. materi dakwah biasanya kita konsultasikan kepada Ustadz yang lebih faham tentang *sahih* tidaknya sebuah ilmu. Lalu yang terakhir metode dakwah, kita gunakan metode dakwah yang baik, tidak menjudge, tidak menghakimi, tidak mencela dan sebagainya”. Ahnaf berharap “Ketika seorang ingin terjun ke media sosial, yang pertama harus berilmu, maksud ilmu disini bukan berarti anda harus menjadi *alim*, minimal anda tahu dan anda sudah berusaha mengamalkan apa yang akan anda bagikan. Yang kedua, cukup berdakwah sesuai kemampuan dan kewenangan anda, jangan nyebur

ke ranah yang bukan wewenang kita. Terakhir, berakhlak yang baik, jangan bikin gaduh, dan jangan berdebat.

Farhan selaku desainer akun instagram @safarai_dakwah menjelaskan bahwa untuk sumber referensi konten farhan menjawab “Tentunya dalam mengembangkan akun ini kita memiliki *benchmark*, yaitu akun-akun yang sudah memulai dakwah di media sosial duluan dan sudah besar. Kita ambil cara-cara yang baik lalu kita kembangkan sendiri”. Kemudian ia menambahkan bahwa untuk jadwal konten postingannya ia menjawab “Mungkin secara umum saja ya, apabila menjelang ramadhan tentunya, lebih banyak konten-konten seputar keutamaan bulan ramadhan beserta ibadah yang terkandung didalamnya, apabila musim haji atau musim *qurban*, tentunya postingan banyak membahas seputar keutamaan, tata cara haji maupun *qurban*. Adapun reaktif pada isu-isu yang sedang viral, biasanya kita bahas bukan personalnya melainkan kaidah-kaidah secara umum terkait hukum-hukum yang terdapat dalam syariat sesuai isu tersebut”.

Menurut Gustav selaku *follower*, ia mengungkapkan penilaian dakwah pada konten desain visual @safari_dakwah “Karena menurut saya pembawaan dakwah melalui visual seperti ini cukup menarik untuk kaum milenial saat ini, dengan design visual yang beragam membuat kita tidak bosan-bosan melihatnya”. Ia menambahkan jika isi pesan yang terdapat pada konten dakwah desain visual @safari_dakwah “Sangat menarik yang penuh makna dari setiap kata memiliki makna tersendiri dan penuh dengan kaidah Islam yang cukup mudah dimengerti dan dipahami oleh kaum milenial yang ingin merubah dirinya menjadi pribadi lebih baik”.

Ugi selaku *follower* menambahkan penilaiannya terhadap konten desain dakwah visual @safari_dakwah yaitu “Bagus, desain yang sesuai dengan tema yang disampaikan”, dan penilaiannya terhadap isi pesan yang ditampilkan yaitu “Sangat bermanfaat dan banyak ilmu tentang islam terutama”.

Erna selaku *follower* menambahkan penilaiannya pada isi pesan desain visual @safari_dakwah yaitu pada “Postingan tersebut memiliki nilai-nilai Islam yang mampu menjadi nasihat dan pengingat bagi umat muslim”. Erna mengungkapkan jika isi pesan dan unsur desain visual pada konten desain dakwah visual “Isi pesan yang disampaikan sangat baik dari segi diksi & sastra, dan makna.


Izaz selaku *follower* mengungkapkan bahwa “Isi pesannya menarik, ada postingan yang dibarengin dengan hadits ataupun ayat al-Qur’an, dan mengandung makna yang mendalam di setiap postingannya”. Izaz menjelaskan jika isi pesan dan unsur desain visual pada konten desain dakwah visual “Dari postingan yang diatas desain visual setiap postingan sesuai dengan isi pesan yang disampaikan”.

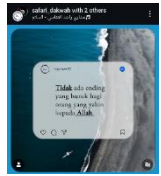
Kemudian Jihad selaku *follower* menambahkan penilaiannya pada isi pesan desain visual @safari_dakwah yaitu “Sangat luar biasa, pesan yang disajikan oleh @safari_dakwah variatif sekali sehingga kami sebagai *follower*

setia akun @safari_dakwah dapat menambah wawasan baru pada tiap postingan yang disajikan”.

b. Bagaimana @Safari_Dakwah Mengemas Konten Dakwah Visual Agar Bisa Menarik Objek Dakwah


Berdasarkan pengamatan dan analisis penulis terhadap dakwah yang dibagikan oleh akun Instagram @safari_dakwah. Semua desain dakwah visual yang diunggah sudah menggunakan unsur-unsur desain dan prinsip desain grafis. Dari observasi yang dilakukan oleh peneliti, peneliti mengambil tiga unggahan konten desain dakwah visual @safari_dakwah berdasarkan jumlah suka dan komentar yang paling terbanyak seperti data dibawah ini:

No	Konten	Unsur-Unsur Desain Komunikasi Visual	Keterangan
1.	 <p>Like: 4.185 Comment: 30</p>	Titik (<i>Point</i>)	Terdapat unsur titik pada desain ini dengan satu titik putih pada teks kalimat isi pesan, satu titik symbol koma berwarna putih yang terletak pada judul desain, empat titik berwarna biru dan dua titik symbol koma pada title nama pemilik kutipan kalimat isi pesan.
		Bentuk (<i>Shapei</i>)	Terdapat beberapa berbagai jenis bentuk pada kanan pojok bawah yang menjadi logo-logo <i>partnership collabs</i> . Dan terdapat <i>illustrasi</i> gambar seseorang.
		Gelap Terang (<i>Kontras</i>)	Terdapat unsur gelap terang pada ilustrasi gambar <i>background</i> , dengan gradasi warna merah dan hitam dan efek gelap terang pada karakter seseorang yang tidak terlihat wajahnya.
		Ukuran (<i>Size</i>)	Ukuran yang digunakan desain visual tersebut

			dengan jenis persegi/square (Rasio 1:1) – Ukuran 1080x1080 piksel.
		Warna (<i>Color</i>)	Terdapat unsur warna selang seling antara warna putih dan warna biru muda pada judul dan warna putih untuk font isi pesan, dan warna biru muda pada nama pemilik kalimat utipan isi pesan.
		Prinsip-Prinsip Kerja Desain Komunikasi Visual	Keterangan
		Keseimbangan (<i>Balance</i>)	Sistematika margin penulisan dan bentuk pada desain visual tersebut terlihat seimbang terlihat sama satu sama lain, kiri kanan, dan atas bawah.
		Penekanan/Dominan (<i>Emphasis</i>)	Prinsip penekanan pada desain visual ini yaitu terletak pada judul desain yang dibuat lebih besar dibanding ukuran font isi pesan.
		Kesatuan (<i>Unity</i>)	Prinsip kesatuan pada desain ini yaitu terletak pada <i>illustrasi</i> gambar seseorang yang menyendiri dengan isi pesan tentang bahayanya stres terhadap keharmonisan hubungan keluarga.
2.		Unsur-Unsur Desain Komunikasi Visual	Keterangan
		Titik (<i>Ponit</i>)	Terdapat unsur titik pada font nama akun.
		Garis (<i>Line</i>)	Terdapat unsur garis lurut tipis yang berwarna

<p>Like: 2.852</p> <p>Comment; 9</p>		hitam terletak pada dua kata isi pesan “Tidak” dan “Allah”.
	Bentuk (<i>Shape</i>)	Terdapat bentuk persegi pada desain visual diatas. Bentuk pada desain visual diatas yaitu template dengan tampilan beranda aplikasi ‘X’. Alasan menggunakan pemilihan template beranda aplikasi X adalah agar lebih menarik dan estetik. Dan terdapat bentuk <i>love</i> , kolom komentar, logo, bentuk pesawat kertas, dan bentuk ujung pita markah.
	Tekstur (<i>Texture</i>)	Terdapat unsur tekstur pada desain visual diatas, yaitu terletak pada tekstur air laut beserta gumpalan ombak dan tekstur pasir pantai. Tekstur ini digunakan menjadi <i>illustrasi</i> foto untuk <i>background</i> desain visual.
	Gelap Terang (<i>Kontras</i>)	Agar teks kalimat pesan dapat terlihat jelas dan tidak menjadi samar, teks dibuat menindahi template beranda aplikasi x berbentuk persegi warna putih. Hal tersebut dilakukan agar teks kalimat pesan dapat terlihat <i>kontras</i> dan mudah dibaca.
	Ukuran (<i>Size</i>)	Ukuran yang digunakan desain visual tersebut dengan jenis

			persegi/square (Rasio 1:1) – Ukuran 1080x1080 piksel.
		Warna (<i>Color</i>)	Terdapat beberapa warna pada desain visual diatas seperti warna biru muda untuk bingkai desain, warna abu-abu transparan untuk bentuk persegi, warna hitam untuk font isi pesan, warna biru untuk centang biru, dan warna dominan dari <i>illustrasi</i> foto seperti biru toska sebagai warna laut dan abu-abu tua sebagai pasir yang dijadikan <i>background</i> .
		Prinsip-Prinsip Kerja Desain Komunikasi Visual	Keterangan
		Keseimbangan (<i>Balance</i>)	Sistematika margin penulisan dan bentuk pada desain visual tersebut terlihat seimbang terlihat sama satu sama lain, kiri kanan, dan atas bawah.
		Irama (<i>Rhythm</i>)	Irama yang terlihat pada desain visual diatas yaitu terletak pada gulungan garis ombak yang menabrak pesisir pasir pantai.
		Penekanan/Dominan (<i>Emphasis</i>)	Penekanan yang terlihat yaitu desain bentuk beranda aplikasi x yang dibuat lebih mencolok agar teks isi pesan mudah dibaca. Dan garis di bawah teks isi pesan yang dibuat tebal

			sebagai penanda fokus pembahasan isi pesan.
3.	 <p>Like: 2.231 Comment: 0</p>	Unsur-Unsur Desain Komunikasi Visual	Keterangan
		Titik (<i>Point</i>)	Terdapat unsur titik pada desain visual diatas seperti simbol tanda baca titik.
		Garis (<i>Line</i>)	Terdapat garis tipis berwarna hitam di bawah dua teks isi pesan “mengubah” dan “menata”.
		Bentuk (<i>Shape</i>)	Terdapat bentuk persegi pada desain visual diatas. Bentuk pada desain visual diatas yaitu template dengan tampilan beranda aplikasi ‘X’. Alasan menggunakan pemilihan template beranda aplikasi X adalah agar lebih menarik dan estetik. Dan terdapat bentuk lingkaran yang membentuk gambar awan dan petir, bentuk love, kolom komentar, bentuk pesawat kertas, dan bentuk ujung pita markah.
		Tekstur (<i>Texture</i>)	Terdapat tekstur pada <i>background</i> karena menggunakan <i>illustrasi</i> foto tumbukkan buku hingga terlihat serat halaman buku dan tekstur untuk warna awan putih dan warna latar belakang yang berwarna coklat dengan efek memudar.

		Gelap terang (Kontras)	Agar teks kalimat pesan dapat terlihat jelas dan tidak menjadi samar, teks dibuat menindahi template beranda aplikasi x berbentuk persegi warna putih. Hal tersebut dilakukan agar teks kalimat pesan dapat terlihat kontras dan mudah dibaca.
		Ukuran (Size)	Ukuran yang digunakan desain visual tersebut dengan jenis persegi/square (Rasio 1:1) – Ukuran 1080x1080 piksel.
		Warna (Color)	Terdapat beberapa warna pada desain visual diatas seperti warna putih untuk bingkai desain, warna abu-abu transparan untuk bentuk persegi, warna hitam untuk font isi pesan, dan warna biru untuk centang biru.
		Prinsip-Prinsip Kerja Desain Komunikasi Visual	Keterangan
		Keseimbangan (Balance)	Sistematika margin penulisan dan bentuk pada desain visual tersebut terlihat seimbang terlihat sama satu sama lain, kiri kanan, dan atas bawah.
		Irama (Rhythm)	Irama pada desain visual diatas yaitu terletak pada rangkaian <i>illustrasi</i> foto tumpukan buku atau tumpukkan kertas

			sebagai <i>background</i> desain.
		Penekanan/Dominian (<i>Emphasis</i>)	Penekanan yang terlihat yaitu desain bentuk beranda aplikasi x yang dibuat lebih mencolok agar teks isi pesan mudah dibaca. Dan garis di bawah teks isi pesan yang dibuat tebal sebagai penanda fokus pembahasan isi pesan.
		Kesatuan (<i>Unity</i>)	Terdapat kesatuan antara unsur desain dengan isi pesan yang memiliki korelasi yaitu pada <i>background</i> dengan <i>illustrasi</i> tumpukkan buku dan apel yang disimbolkan kegiatan membaca dan berkaitan dengan aktivitas ilmu pengetahuan dengan isi pesan yang berisi tentang menata masa depan dengan mempersiapkan diri dengan ilmu pengetahuan.

Farhan selaku desainer @safari_dakwah menjelaskan bahwa dalam mengemas desain visual Farhan menjelaskan jika ia dulu “Awal-awal ane masih pakai photoshop untuk pembuatan konten gambar dan premiere untuk pembuatan video. Namun saat ini, cukup menggunakan canva di hp untuk pembuatan konten gambar dan video, karena lebih efisien dan cepat”. Hal-hal yang menjadi perhatian dasar Farhan dalam mendesain untuk konten akun Instagram @safari_dakwah yaitu “Pertama aplikasi yang digunakan harus original, ini yang banyak kreator dakwah *blindspot*, tentunya kebaikan harus dimulai dengan cara yang baik, bukan menggunakan aplikasi bajakan. Lalu, perhatikan isinya, pastikan isinya sah dan jelas sanad keilmuannya. Selanjutnya pastikan elemen elemen dalam poster tidak melanggar syariat, seperti mengandung wanita terbuka aurat, mengandung simbol simbol

kejelekan dan sebagainya. Terakhir, untuk perkara teknis mungkin berusaha membuat desain yang semenarik mungkin”.

Erna selaku *follower* @safari_dakwah mengungkapkan jika Erna mengungkapkan penilainya terhadap desain visual @safari_dakwah bahwa “Ya, desain menarik, penggabungan text dan background yang cocok, serta penggunaan tone warnanya seimbang”, pemilihan warna dan latar belakang yang tidak terlalu mencolok membuat mata terasa lebih ringan untuk membaca konten tersebut”.

Jihaddillah selaku *follower* @safari_dakwah mengungkapkan penilainya jika terhadap desain visual @safari_dakwah bahwa “Visualisasi desain pada postingan akun @safari_dakwah sangat menarik untuk dilihat oleh mata, inovasi dan kreatifitas dalam mendesain sebuah poster merupakan upaya yang bagus sehingga kami sebagai followers nya tidak bosan untuk melihat postingan pada akun instagram @safari_dakwah”.

4. Kesimpulan

Konten pada desain @safari_dakwah pada penelitian ini tentang pesan-pesan dakwah dengan waktu penelitian selama satu bulan terhitung sejak 19 Mei 2024 hingga 28 Juni 2024, peneliti berkesimpulan bahwa terdapat sub tema dengan konten yang mendominasi yaitu 10 sub tema tentang kepribadian, kemudian bersyukur 5, ibadah di bulan *Dzulhijjah* 4, Berikhtiar 3, dan sub tema *Thalibul ‘ilmi* 3 konten.

Semua desain dakwah visual yang terdapat pada akun Instagram @safari_dakwah telah mengemas desain dakwah visual dengan menggunakan unsur-unsur desain dan prinsip desain grafis. Desain visual yang dikemas dengan menggunakan unsur-unsur desain salah satunya seperti unsur tekstur yang digunakan sebagai *background* menggunakan ilustrasi foto maupun gambar vektor, kemudian dilengkapi dengan tipografi menggunakan *typewriter* jenis *serif* dan *sans serif*, lalu penggunaan unsur warna yang dibuat konsisten dalam mendesain, unsur bentuk sebagai variasi desain, unsur ukuran untuk ukuran desain dan ukuran unsur bentuk dan tipografi, unsur tekstur agar desain menjadi estetik tidak membosankan, unsur titik dan garis untuk pelengkap teks, unsur kontras transparan yang disesuaikan dengan *font* agar desain mudah dibaca, Kemudian penggunaan prinsip keseimbangan pada desain telah digunakan dengan simetris agar estetika desain mudah dibaca dan dipahami, prinsip irama digunakan dalam ilustrasi foto yang dijadikan *background* agar lebih menarik, prinsip penekanan telah digunakan pada beberapa desain yang dikemas agar lebih mencolok, prinsip kesatuan telah digunakan agar terdapat korelasi antara isi pesan, unsur desain, dan prinsip desain agar saling berhubungan satu sama lain.

5. Referensi

- Ashidiqi, A.H. dkk. 2022. *Perancangan Visual Dakwah Islami Public Reminder Melalui Konten Kreatif Ilustrasi*, 5 (2) : 10 - 20.
<https://ejournal.unisnu.ac.id/JSULUH/article/view/3589/1972>
- Malim, M. & Solihin, A. (2010). *Dinamika Dan Strategi Da'wah*. Jakarta: Media Dakwah.
- Muis, A. (2002). *Komunikasi Islami*. Bandung: Pt Rosdakarya.
- Sugiyono,. (2010). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.